Instagram Black

Aprenda como criar um perfil estratégico para vendas no instagram

+5000

Parabéns por fazer a escolha certa!

Bom amigo(a) deixa eu me apresentar.

Meu nome é Danilo Medeiros, sou natural de SP, mas atualmente moro em Santa Catarina.

Conheço o mercado de afiliados desde o ano de 2016. Na época não dei muito atenção, pois, acreditava não funcionar, a partir do ano de 2019, resolvi me dedicar com mais afinco a esse mercado e mesmo sendo iniciante já consegui bons resultados, claro, depois de muita luta e muitos perfis criados, enfim acabei descobrindo algumas técnicas e estratégias que me fizeram conseguir ter ótimos resultados.

E são essas técnicas que mostrarei pra vocês nesse e-book. Lembrando que comecei do zero e consegui esses seguidores de forma totalmente orgânica, aliás, muitos seguidores consegui sem precisar fazer esforço nenhum, apenas utilizando algumas dicas que estou passando aqui pra vocês.

O e-book Instagram Black vai passar para você várias dicas para que você também possa conseguir não só crescer o seu perfil, mas também realizar muitas vendas através do seu instagram.

Bom então é isso, espero de coração que esse conteúdo seja de grande ajuda para você e que tudo dê certo.

Abraços do seu amigo

Danilo Medeiros

Introdução

O Instagram é uma das redes sociais que mais cresce no mundo.

Atualmente o Instagram bateu a marca de mais de 1,5 BILHÃO de usuários ativos, e número só vem aumentando.

Tornando assim uma das melhores formas de divulgação em redes sociais.

Sabendo seu potencial poder de divulgação, as empresas hoje estão investindo pesado no aplicativo, para divulgarem seus produtos, empresas, serviços, figuras públicas entre outras interesses de divulgações.

Agora é sua hora de Crescer.

Objetivo básico desse e-book

O principal objetivo desse e-book é fazer que você aprenda como as coisas funcionam no aplicativo, e assim poder crescer qualquer perfil que você queira da forma mais rápida possível.

Instagram é uma empresa privada então se algo mudar não culpe as dicas do e-book ok?

Existem vários fatores de bloqueio dentro do Instagram. E muitos desses critérios não são nem divulgados, esteja preparado(a) para o plano B.

Eu NUNCA fui bloqueado em nenhuma das minhas contas no Instagram, e nenhum dos meus alunos até agora nunca foram bloqueados.

Então basta aplicar tudo que eu disser, que você não terá problemas também.

Seja verdadeiro com os seus seguidores, ninguém gosta de ser passado pra trás.

Quanto mais tempo você tiver pra se dedicar de forma certa ao seu perfil, mais rápido ele vai crescer, isso é FATO!

Apenas faça TUDO que eu disser, e mantenha a calma, tudo tem a sua hora pra acontecer. Existem algumas contas que simplesmente crescem mais rápidas que outras, eu já fiz vários testes, mais fique tranquilo(a), te garanto que nós dois juntos vamos Ter ótimos resultados.

Escolhendo o Nome do Perfil

Na hora de escolher um nome para o seu perfil, leve em consideração o nicho que vai trabalhar.

Dê preferência a um nome que seja fácil para as pessoas escreverem e lembrarem. Use nomes curtos, e de preferência a nomes que se refiram ao que você vai trabalhar

Mudar de Nome

A escolha no nome certo é muito importante, pois se futuramente você decidir mudar o nome do seu perfil, isso ficará marcado nas suas informações para sempre, então, pense bem antes de escolher seu nome de perfil.

O Instagram diz que (Desde setembro de 2017 ela mostra todas as alterações de nomes, para ajudar os usuários a identificarem se a conta é autêntica ou enganosa).

Nem todas as pessoas olham essa informação nas contas, na verdade muita gente nem sabe que essas informações existem.

O importante é que se um dia alguma empresa grande, quiser fazer algum anúncio pago ou com parceria em seu perfil, ela provavelmente olhará essas informações.

Foto de Perfil

Pra escolher a sua foto do perfil, temos que decidir algumas coisas antes, você precisa saber se você vai querer aparecer ou não, ou se o perfil vai ser para a sua empresa.

Se for aparecer é bem simples, basta colocar uma foto sua de perfil, use uma foto nítida, bem feita que as pessoas consigam ver BEM quem é você.

Se você não quiser aparecer, basta colocar uma foto relacionada ao seu nicho ou algo que se refira ao seu perfil.

Agora vamos usar o exemplo do nicho de emagrecimento, saia do óbvio, nicho de emagrecimento, a grande maioria dos perfis usam fotos de uma mulher (nutricionista) ou uma foto de algumas frutas com uma fita métrica.

Então tenha um diferencial, crie um logotipo para você, no YOUTUBE, tem milhares de vídeos ensinando como fazer um logotipo.

Se você fizer igual a todo mundo vai dar certo? Sim mas você fará, mais do mesmo. Então tenha um diferencial, saia na frente de seus concorrentes.

Se você fizer um perfil para sua empresa, basta usar o logotipo da sua empresa ou criar um novo.

Onde encontrar Fotos para o perfil

Na foto do perfil vocês podem usar a foto de vocês “foto pessoal”

Podem usar a foto do Logotipo da empresa de vocês, ou podem usar uma foto da internet, vou deixar aqui um site com milhões de fotos gratuitas e que podem ser reutilizadas sem direitos autorais.

Lembre-se sempre que usar fotos de terceiros não é bom!

Se o fizerem, façam por sua conta e risco de fizerem isso.

Esse site aqui em baixo, tem milhões de fotos gratuitas.

Site: https://pixabay.com/pt

Mesmo que o site disponibilize as fotos gratuitas, é sempre bom conferir!

Sua Biografia

Você deve fazer uma biografia bem intuitiva, bem feita, bem escrita, explicando para os seus seguidores, do que se trata o seu perfil.

Não coloque links e nem nada dizendo que você quer fazer parcerias ou algo do tipo, pelo menos não no começo.

Supondo que seu perfil seja de receitas, você deve escrever coisas relacionadas a receitas!

Use HASHTAGS relacionadas ao seu perfil, para que as pessoas consigam achar o seu perfil mais facilmente, e assim você consiga segmentar seus seguidores.

Depois que você pegar um número significativo de seguidores você pode mudar sua BIO, mais é importante que no começo deixe o mais amigável, e legível possível escolha algo que você ame fazer isso é muito importante acredite.

Colocar Link na Biografia

Como vocês já devem ter visto, muitos perfis colocam um link na Biografia para que seus seguidores cliquem e vão direto para um determinado site, ou qualquer outro link essa estratégia é muito boa eu concordo e uso ela diariamente.

Porém tome cuidado, eu mesmo já tive uma queda drástica no alcance de alguns dos meus perfis, simplesmente porque esses perfis estavam com um link na biografia, que não cumpria as políticas de privacidade do Instagram, as vezes pode te dar até mesmo um bloqueio (CUIDADO).

Não é sempre que isso acontece, mas se por algum acaso seu alcance cair sem explicações, façam o teste retirem o link da biografia, troque o link pra ver se é isso que está afetando o seu alcance.

As vezes quando usamos um link que não atenda as políticas de privacidade do Instagram, o perfil fica marcado, e o Instagram fica vigiando sua conta por um certo tempo.

Se esse for seu caso, fique um tempo sem colocar o link na biografia e depois faça novos testes para ver se já está liberado, mas nunca use o mesmo link que causou a queda no alcance, pois esse link não cumpre as políticas de privacidade.

Consistência

A consistência é um dos tópicos mais importantes para que seu projeto dê certo, e tenha um bom resultado.

Basicamente quanto mais você tem consistência, mais o Instagram te divulga para outras pessoas, e dessa forma você ganha mais curtidas, comentários e consequentemente você ganha mais seguidores!

Tendo isso em mente, eu te aconselho a se programar, pois a consistência afetará e muito o crescimento do seu perfil coloque seu celular ou despertador para despertar em todos os horários previstos no seu plano diário, eu não vou passar o meu para vocês, simplesmente porque cada pessoa tem seus horários!

Então faça você o seu próprio horário.

Ajuste o seu plano diário com os seus horários que já tem suas atividades. Eu faço isso até hoje nos meus novos projetos E sim, isso me ajuda bastante.

Sempre vai ter um dia que vai te bater aquela preguiça, se você não fizer, ninguém vai fazer por você!

Seu perfil do Instagram deve ser levado a sério, do contrário ele não irá a lugar algum, tenha isso como um compromisso, uma meta!

Leve a sério que eu te garanto que em muito pouco tempo, você agradecerá a si mesmo(a).

Sabemos que manter a consistência em suas publicações é algo que demanda tempo e nem todo mundo consegue ficar o dia todo conectado nas redes sociais apenas para ficar fazendo postagens não é mesmo, por

esse motivo essa dica é essencial para você que quer ser recomendado pelas redes sociais, vamos la.

Para que você mantenha suas postagens em dia e seja recomendado, sugiro que você:

Primeiro – Faça uma pesquisa de palavras-chave do seu nicho.

Segundo – Faça no mínimo uma programação para a semana (você pode programar suas postagens para períodos maiores, vai depender da sua disponibilidade).

Terceiro – Crie seus posts no canva ou no editor de imagens que você utiliza.

Quarto – Crie as descrições para cada post e salve em um bloco de notas ou no word, não se esqueça de incluir as hastags.

Com todo o trabalho pesado feito, agora é só você acessar o estúdio de criação do facebook e postar suas publicações.

Abaixo vou deixar alguns links para te ajudar melhor com essa estratégia.

Pesquisar palavras-chave

Você pode utilizar o Google, o ubersuggest ou o keywordtools

Pesquisar melhores hashtags

Você pode utilizar o Best hastags nesse caso basta você acessar o pesquisador do Google e digitar (melhores hastags para “digite a palavra-chave do seu nicho”).

Acessar o estúdio de criação do facebook

Estúdio de criação

Aqui vou deixar um vídeo mostrando com eu uso o estúdio de criação, esse vídeo pode ser útil para te dar uma idéia sobre como você vai programar suas postagens.

Assistir vídeo completo

Seus horários

Os horários de postagens vão influenciar totalmente no alcance de cada foto ou vídeo que você postar.

Exemplo se você postar uma foto durante a semana ao 12:00 hr (meio dia), essa foto vai ter muito mais alcance, mais curtidas, mais comentários, mais engajamento, do que se você postar uma foto no domingo às 03:00 hr da madrugada.

Porque durante a semana ao meio dia, tem muita gente em horário de almoço, que geralmente é a hora que a maioria das pessoas estão com o celular na mão, aproveitando o horário do almoço.

Ao contrário de domingo às 03:00 hr da manhã, quando a maioria provavelmente estará dormindo, para ir trabalhar no dia seguinte.

Tendo isso em mente foque nos horários mais comuns que geralmente as pessoas estão com o celular. Isso nem sempre é uma regra, eu, por exemplo, tenho um perfil, que os horários dele são bem diferentes dos perfis convencionais.

Com o passar do tempo, você vai começar a perceber quais são os melhores horários que o seu perfil é mais engajado, nesse caso, tudo é questão de tempo.

A escolha do seu Nicho

Quando for escolher seu nicho, pesquise o mercado antes trabalhar com o que se gosta é um dos principais fatores para o sucesso.

Faça uma pesquisa nas # para ver o potencial daquele determinado nicho. Olhe os perfis grandes desse nicho, para você começar a entender como eles trabalham, o que eles vendem.
Olhe nesse perfis a quantidade de curtidas que eles ganham nas fotos, os comentários, o tipo de foto, onde eles buscam as fotos deles.

Veja se é um assunto que está chegando agora, ou se é um assunto do século passado que ninguém mais tem interesse.

Tente escolher um nicho que a sua possível audiência já procura, veja se existe uma demanda boa de potenciais clientes.

Não tenha pressa, pesquise bem, pesquise de novo, e certifique-se de que realmente é aquilo que você quer. Aqui nesse caso em específico, a direção é mais importante do que a velocidade.

Mudar de nicho

Preste bastante atenção na hora de escolher seu nicho porque se quiser mudar de nicho depois, vai ser um pouco complicado.

Vamos lá, supondo que você escolheu trabalhar com o nicho de “ORQUÍDEAS”, ai você está seguindo 38 pessoas a cada hora do mesmo

nicho de orquídeas, que você está encontrando essas pessoas em outros perfis de orquídeas, logo essas pessoas estão interessadas em orquídeas.

Se você decidir mudar de nicho pra “MANICURE” suas curtidas, comentários, alcance e engajamento vão diminuir muito, porque aquelas pessoas estavam interessadas no nicho de orquídeas.

Então se mesmo assim você decidir mudar você vai ter que começar a seguir mais pessoas do novo nicho para que suas curtidas, comentários alcance e engajamento volte, em alguns casos, esse processo pode demorar!
Então se previna e escolha o nicho certo. Todos os nichos dá pra se ganhar dinheiro, basta trabalhar certo e ter consistência que o seu sucesso agora é questão de tempo.

Onde encontrar fotos

Bom sobre encontrar fotos é bem simples, vocês podem pegar no próprio Instagram, ou podem pegar no site que eu coloquei lá em cima.

Lembrando mais uma vez, se for usar foto de alguém do Instagram, pergunte antes, e SEMPRE de os créditos ao dono(a) da foto que você for usar, o Instagram dá muita importância pra isso!

Achar boas fotos

Achar boas fotos que provavelmente vão viralizar no seu perfil é simples, basta você procurar nas # do seu nicho.

Exemplo seu nicho é de emagrecimento, você vai em uma # de emagrecimento, e procura as fotos que estão em alta com bastante curtida e comentário.

Se aquela foto já viralizou em outro perfil, é bem provável que vá dar certo no seu perfil também. Outra técnica é você entrar em outros perfis do mesmo nicho que o seu, e procurar as fotos com maior número de curtidas e comentários, quanto mais recente for a foto melhor! Sim isso funciona MUITO eu uso e te garanto que dá certo, mais procure sempre as fotos MAIS RECENTES.

Repost

Bom vocês devem saber que hoje em dia muita gente usa a técnica de "Repost", que consiste em Repostar fotos de outras pessoas no seu perfil. Mas isso tem que ser bem feito, primeiro saiba que nem todas as pessoas gostam disto, no entanto, tenha cuidado para que não seja denunciado por algum outro perfil que você use a foto sem pedir permissão, e se isso acontecer de você ser denunciado, pode dizer ADEUS a todo trabalho tudo que você teve, então PEÇA para as pessoas a autorização de repostar as fotos delas!

Entre em outros perfis grandes do mesmo nicho que o seu, e mande um direct perguntando se você pode repostar as imagens dela, e diga que você dará os créditos em todas as fotos que você utilizar dela!

Exemplo de mensagem:

Olá @fulanodetal tudo bom, então eu estou começando meu perfil e gostaria saber se posso repostar algumas de suas publicações, e tenha certeza que eu te marcarei em TODAS as fotos que eu usar sua, e te darei os créditos em cada imagem, desde já muito obrigado(a).

Ps eu adoro seu instagram rs, parabéns pelo perfil.

Poluição visual

É muito importante que você mantenha seu perfil com boas fotos, e fotos que sejam relacionadas ao seu nicho, se o seu perfil for cheio de foto feia, cheio de fotos de vários assuntos diferentes, as pessoas vão entrar e vão ficar perdidas simplesmente porque seu perfil é uma bagunça (poluição visual).

Então tenha coerência nas suas fotos, se seu perfil for de "espiritualidade" não coloque outras fotos de outros assuntos. Quanto mais você se preocupar em usar boas fotos é melhor para o seu perfil.

A primeira impressão é a que fica, imagina você entrar em um perfil, e quando for ver as fotos, tá tudo bagunçado, tudo sem coerência, com fotos de qualidade ruim, descrição mau feita, você vai seguir esse perfil?

Então faça o melhor perfil que você puder, para receber bem seus novos inscritos!

Quantas fotos postar por dia

Bom, no começo te indico a postar entre 3 e 4 fotos por dia, sempre intercalando os horários manhã, tarde e noite. Depois de algumas semanas te indico a aumentar esse número pra 5 a 6 fotos por dia, sempre intercalando os horários.

Depois de 1 mês o ideal é postar de 8 a 10 vezes por dia, eu faço isso até hoje, e da MUITO certo, vou te explicar porque.

Imagine que cada 1 foto que você postar, ela alcança 100 pessoas, se você postar 2 vezes por dia, você vai alcançar 200 pessoas por dia, se você postar 9 vezes por dia você vai alcançar 900 pessoas por dia, isso é só um exemplo, mais é resumidamente o que acontece.

Mas vai aumentando o número aos poucos, para que o Instagram não pense que você está fazendo spam, o alcance do meu perfil quase triplicou depois que aumentei o número de fotos por dia.

Repetindo, vai aumentando esses números aos poucos pra não tomar um bloqueio, o Instagram é mais inteligente do que você possa imaginar.

Depois que você tiver um número bom de seguidores, pode diminuir a quantidade de fotos por dia, fica a seu critério.

Autoridade

Entenda que um perfil que tenha “alguém” aparecendo nele, esse perfil se torna uma autoridade, pois ali tem uma pessoa de frente daquele perfil!

Por esse motivo se um dia você indicar um produto serviço ou algo do tipo, vai ser muito mais fácil que as pessoas confiem e comprem seu produto ou sua idéia, pelo simples fato que elas te conhecem!
Já um Instagram que não mostre a pessoa que está por trás do perfil, demora um pouco mais para que as pessoas peguem confiança!

Então sempre que possível, mostre a elas quem é você, se apresente no perfil, faça alguns stories para que elas te vejam e te conheçam!

Outra forma para gerar mais confiança para as pessoas, é manter um relacionamento com os seguidores, respondendo o maior número de comentários possível, respondendo todos os directs, resumindo mantendo um bom contato com os seguidores de forma geral, faça enquetes, perguntas, interaja com eles!

Engajamento

Um perfil com um bom engajamento, é um perfil os seguidores são ativos, comentando curtindo, mandando direct, repostando, te marcando em outros posts, entre outras ações.

Você precisa sempre ser ativo no seu perfil, respondendo os comentários!

Respondendo o direct o mais rápido possível.
Colocando coração nos comentários.

Curtindo as fotos dos seus seguidores sempre que possível.

Assim os seus seguidores vão saber que você é atencioso, vão comentar mais nas suas fotos, participar mais ativamente no seu perfil, isso é muito importante. Dessa forma também o Instagram vai ver que o seu perfil é interativo e ativo e vai começar a te recomendar mais para outras pessoas!

Alcance do seu perfil

O alcance do seu perfil é o número de contas únicas que viram qualquer uma das suas publicações. A métrica de alcance é uma estimativa e talvez não seja exata, então é muito importante que continue analisando todo o seu perfil, para sempre, cada vez mais tenha um alcance maior.

Quanto mais pessoas você alcança, mais pessoas olham o seu perfil, quanto mais pessoas olham o seu perfil, maior a chance dessas pessoas gostarem do seu perfil e te seguirem!

Curtidas

As curtidas são muito importante nas suas fotos, quanto mais curtidas tiver na sua foto, mais o Instagram vai ver que os seus seguidores estão gostando do que você está postando.

Dessa forma o Instagram vai começar a divulgar a sua foto para outras pessoas que não são seus seguidores, e assim você ganha mais seguidores!

Então sempre coloque fotos legais, com boa qualidade que tenha coerência com seu perfil e seu nicho!
Suas fotos fazem a vitrine do seu perfil, cuide bem da sua vitrine.

Induzir Curtidas

Existem algumas formas de fazer com que seus seguidores curtam mais as suas fotos. Uma das formas é você simplesmente colocar na descrição pedindo que as pessoas curtam a foto.

Outra forma bastante simples.

Supondo que seu perfil seja de receitas, você vai colocar uma foto, onde nessa imagem terão 4 frutas, e na descrição você vai pedir pras pessoas clicarem 2 vezes na fruta que elas mais gostam.

Outra forma é fazer a famosa técnica de escrever no meio da sua foto a seguinte frase.

(Clique 2 vezes e veja a mágica)

Comentários

Fazer com que as pessoas comentem na sua foto tem a mesma importância das curtidas, se não for maior ainda, uns dizem que hoje em dia, o Instagram da mais importância a comentários do que pra curtidas.

Não tenho como dar a certeza pra você, então use e abuse das duas técnicas.

Induzir Comentários

Existem algumas formas de fazer com que seus seguidores comentem mais nas suas fotos.

Uma das formas é você simplesmente fazer uma pergunta na descrição.

Outra forma, exemplo que seu Instagram seja do nicho de receitas, então na maioria das suas fotos, você vai colocar a receitas na descrição certo?

Mas em algumas fotos você não vão colocar a receita na descrição, isso fará com que seus seguidores comentem pedindo a receita, gerando muitos comentários.

Mas tenha equilíbrio, use isso em apenas uma 1 foto por dia. O ideal é fazer isso apenas com 1 foto a cada dois dias, fica a seu critério.
Por que se toda foto você fizer isso, seus seguidores ficarão frustrados, e iram deixar de te seguir.

Use a criatividade e use isso no seu nicho.

Essa foi apenas uma ideia, existem várias outras.

Descrição

A descrição das suas fotos deve ser muito bem feita, com clareza, e direto ao ponto, use “emojis” (com moderação). Use pontos(.) para pular linhas.

Façam uma descrição que seja agradável para a leitura dos seus seguidores. Deixarei 2 exemplos aqui em baixo.

Exemplos práticos de textos

Olha como essa coluna
Fica agradável aos olhos do leitor

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit
sociosqu, magna aenean
tortor augue nam nisl

cursus lobortis auctor,
dui himenaeos curabitur
fames volutpat inceptos

ullamcorper sapien, quam
finibus malesuada ultricies
eleifend sollicitudin sed.

Bibendum mus dui fusce
varius magna porttitor
duis nullam suscipit,
hac mattis lacus et

ultricies pulvinar semper
pharetra conubia aenean,
libero torquent tincidunt
ut montes ullamcorper vel

rutrum. Eget dictumst
aliquet dolor libero est
gravida interdum justo orci

Reparem que este aqui está
com espaços para separar os Parágrafos.
Deixando mais agradável a leitura!

Nessa coluna o leitor fica
com preguiça, só de tentar ler

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit
sociosqu, magna aenean
tortor augue nam nisl
cursus lobortis auctor,
dui himenaeos curabitur
fames volutpat inceptos
ullamcorper sapien, quam
finibus malesuada ultricies
eleifend sollicitudin sed.
Bibendum mus dui fusce
varius magna porttitor
duis nullam suscipit,
hac mattis lacus et
ultricies pulvinar semper
pharetra conubia aenean,
libero torquent tincidunt
ut montes ullamcorper vel
rutrum. Eget dictumst
aliquet dolor libero est
gravida interdum justo orci
consequat, penatibus adipiscing
commodo molestie torquent
scelerisque erat euismod
lacus, lorem sapien varius
sodales leo ac conubia
litora at. Netus tempor
duis nullam suscipit,
hac mattis lacus et
ultricies pulvinar semper
pharetra conubia aenean.

Ja nesse, ta tudo meio embolado
sem pular linhas para separar
os parágrafos.

Seguir outras pessoas

Você vai precisar seguir EXATAMENTE 38 pessoas Por hora.

Não importa o que outras pessoas te digam.

Siga somente 38 pessoas por hora, nenhuma a mais, nenhuma a menos, exatamente 38 pessoas por hora!

Você fará isso no máximo 10 vezes por dia se possível, se não conseguir faça o máximo de vezes por dia, mais nunca faça mais de 10 vezes.

O motivo é que quando você segue outras pessoas, elas tendem a te seguir de volta (na maioria das vezes), isso acelera muito todo o processo, e é extremamente importante.

Então imagine 38 pessoas vezes 10 vezes por dia, igual a 380 pessoas por dia, vezes 7 dias por semana, igual 2660 pessoas em uma semana, vezes 4 semanas, igual 10640 pessoas no mês, menos uns 10% que vão deixar de seguir você, teoricamente você terá mais ou menos 9000 seguidores em um mês, claro isso não é uma regra exata, vai depender muito do tipo de perfil e do tipo de conteúdo que você coloca em seu perfil.

MAS TOME MUITO CUIDADO, se você seguir mais de 40 pessoas a cada hora, o Instagram te bloqueia por achar que você está fazendo spam, então para não ficarmos em cima da margem de erros, vamos seguir somente 38 por hora.

Uma dica, coloque seu celular para despertar de 1 em 1 hora, sempre que despertar, isso me ajuda MUITO. No começo é muito chato, massivo, cansativo mas isso fará TODA a diferença no tempo de crescimento do seu perfil, depois que você passar dos 10k, você não vai mais precisar seguir ninguém.

OBS NÃO SIGA MAIS QUE 38 a cada hora, tenha paciência!

Encontrar os seguidores certos

Onde você vai encontrar essas pessoas para poder segui-las. Muito simples, seu Instagram é do nicho de ARTESANATO, você vai entrar em outros perfis GRANDES de artesanato com mais de 100k de seguidores, vai na última foto que esse perfil postou. La nessa última foto vai aparecer todas as pessoas que curtiram aquela foto, (deixarei marcado com uma seta Rosa) na foto abaixo.

E aquelas pessoas que curtiram aquela foto, são as pessoas que você vai seguir, somente 38 a cada hora, sempre alterne entre os perfis, para que você diversifique seu público.

Deixar de seguir as pessoas

Para deixar de seguir as pessoas, você vai usar a mesma estratégia que citei a cima, só pode deixar de seguir 38 a cada hora, mais eu te aconselho a fazer isso, apenas depois que você tiver mais de 10 mil seguidores.
No momento não se importe muito em deixar de seguir as pessoas, isso não vai mudar em nada o seu perfil!

Mais pra frente quando seu Instagram tiver crescendo sozinho, dai sim você pensa nisso.

Agora no começo é até bom que você esteja seguindo as pessoas. Porque os novos visitantes que entrarem em seu perfil, vão ver que você também segue as pessoas, e isso mostra para os seus novos visitantes que você mantém um contato com os seus seguidores.

Quantos Perfis Trabalhar Ao Mesmo Tempo

Preste bastante atenção nessa parte. Eu errei MUITO nisso, até que eu resolvi fazer o certo.

Trabalhe APENAS com 1 perfil de cada vez, não crie várias contas e tente administrar todas ao mesmo tempo, sei que você vai ter vontade de criar várias contas ao mesmo tempo, mas eu te digo isso é perda de tempo, foque todos os seus esforços em um único perfil.

Faça assim, Trabalhe FIRME em uma conta até essa conta bater PELO MENOS 10K de seguidores, somente depois disso crie outro perfil.

Eu criava vários perfis postava em todos, mas no final de tudo. Eu não fazia um bom trabalho em nenhum deles. Eu também achava que conseguiria, mais depois que foquei em um único perfil, eu vi meus resultados crescerem muito mais rápido.

Não cometa os mesmos erros que eu cometi. Estou aqui te falando os meus erros, então não erre nas mesmas coisas que eu.

TRABALHE em um até dar certo, ai depois que seu perfil passar dos 10 mil seguidores e já tiver crescendo sozinho, você pensa em criar outra conta, mas sempre mantenha o foco no seu principal.

Automação de Instagram

Bom eu nunca precisei fazer nenhum tipo de automação nos meus perfis para crescer de forma rápida e consistente!

Um dos principais motivos de bloqueio é exatamente Ações repetitivas no mesmo intervalo de tempo, ou seja, tudo que um Automatizador faz!

O Automatizador simplesmente faz ações para você automaticamente!
E assim fica mais fácil do Instagram detectar seu perfil e te dar um bloqueio!

Eu já testei alguns automatizadores, em PERFIS DE TESTES!

NUNCA FAÇA ISSO NO SEU PERFIL PRINCIPAL, se fizer é por sua conta e risco! Ok.

Enfim, o único que eu realmente vi que funciona, é o **Instagram Marketing**, porque nele você consegue alternas os intervalos de tempo, que ele vai fazer as ações dentro do seu perfil entendeu?

Abaixo marquei algumas características e possibilidades que o programa vai te proporcionar.

- COMENTÁRIOS AUTOMÁTICOS
- CURTIR PESSOAS DO SEU NICHO
- SEGUIR E DEIXAR DE SEGUIR
- AUMENTE SUAS VENDAS
- POSTAGENS 100% SEGUIMENTADAS
- BUSCA HASHTAGS E SEGUE PERFIS
- VÁRIOS SEGUIDORES
- SEGUE NICHO ESCOLHIDO
- CURTE, COMENTA, SEGUE PERFIS

Exemplo: em geral os automatizadores seguem outras pessoas a cada 40 segundos (exemplo).

Já o **Instagram Marketing** você consegue alternar esses 40 segundos, e pode programar entre várias opções de tempo disponibilizadas no

programa, basta seguir direitinho as aulas de instruções que você vai ver a mágica acontecer.

Mas deixando BEM claro, que isso é por sua conta e risco!

Outro AUTOMATIZADOR que usei e gostei muito e o melhor tem uma versão gratuita que apesar de limitada, atende muito bem é o **EVERLIKER.**

e sua importância

As # são muito importantes para o seu perfil, são elas que vão direcionar as suas fotos para cada tipo de seguidor.

São elas que vão determinar o alcance de cada foto que você posta. Com elas podemos direcionar as fotos para cada tipo de pessoa, direcionar localização, gênero, idade, entre outras inúmeras possibilidades.

Da mesma forma que as # são uma das melhores ferramentas que temos no Instagram, elas também podem te prejudicar e muito, mas fiquem calmos, se fizer tudo certo você não vai ter problemas com isso.

Então SEMPRE, SEMPRE, SEMPRE, SEMPRE, analise as # que você usa no seu perfil.

Sigam as # do seu nicho.

Curtam fotos que estão nas # do seu nicho.

Estude quais tipos de fotos estão em alta nas # do seu nicho. Saia na frente de seus concorrentes.

O Instagram atualiza de tempos em tempos, e os critérios das # estão sempre mudando, então, SEMPRE ESTUDEM, FAÇAM TESTES, ANALISE as

HASHTAGS, ISSO É MUITO IMPORTANTE para você começar a entender como as # influenciam nas suas fotos e no seu perfil.

As melhores

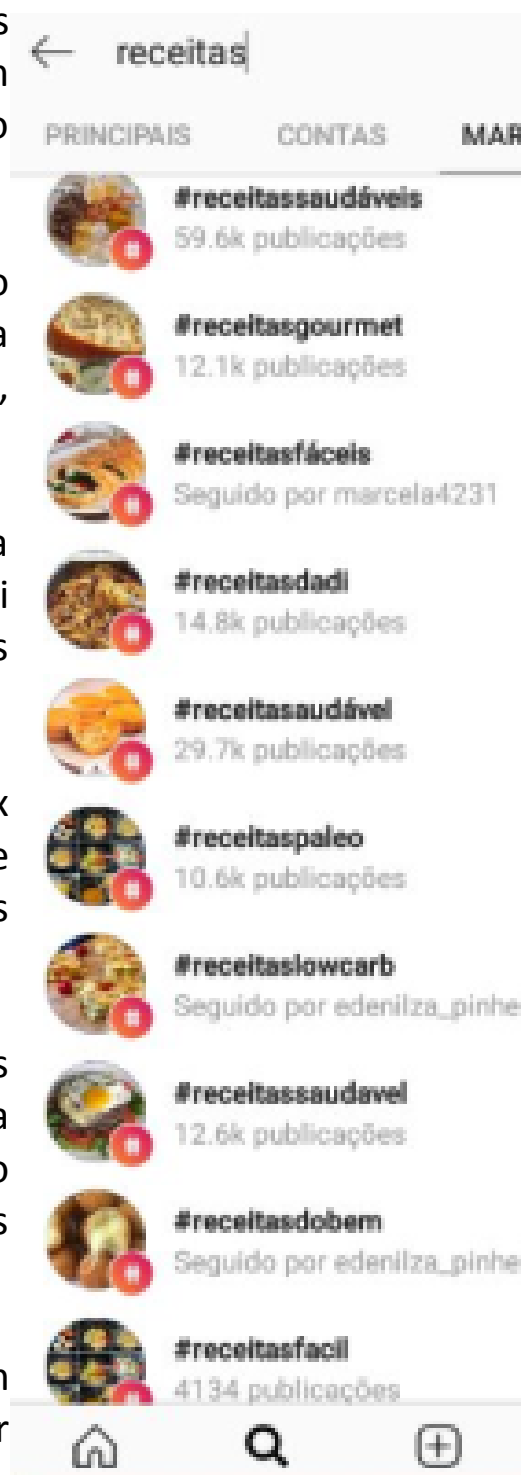
Para vocês encontrarem as melhores # vocês entrarão no campo de busca do próprio Instagram e vão procurar por palavras relacionadas ao nicho de vocês.

Exemplo: seu nicho é emagrecimento, você vai no campo de busca e escreve palavras relacionadas a emagrecimento, perder peso, emagrecer, dieta, fitness, Lowcarb ETC.

E então vão aparecer as # relacionadas a palavra que você escreveu, na foto ao lado eu escrevi receitas, veja que apareceram várias # relacionadas a receitas.

Vocês vão perceber que cada # tem um número x de publicações, então as # com maior número de publicações, são as maiores #, sim é verdade mas temos que nos atentar com algumas coisas.

1º Como o seu perfil é novo, tem poucos seguidores o Instagram ainda não te dá tanta relevância assim, então se você usar # com o número muito alto de publicações, vai ser mais difícil você aparecer nas buscas.

Então você vai fazer alguns testes com combinações de # para ver quais tem o melhor

alcance no seu perfil, vocês vão precisar fazer alguns testes com grupos de # diferentes, assim vão saber quais # estão tendo o melhor desempenho no seu perfil.

DICA VALIOSA
Tente não usar # de outros países, e de outras línguas, use sempre # relacionadas a foto que você está postando ao seu nicho e ao seu perfil.

Bloqueadas

Preste bastante atenção agora, pois um erro pode prejudicar muito o seu perfil, talvez até um bloqueio definitivo da sua conta.

No Instagram existem algumas # que foram banidas/bloqueadas. Existem vários motivos, um deles é que pessoas estavam usando as # para motivos impróprios, por esse motivo o Instagram bloqueou essas #.

O que vocês precisam saber é, como não ser prejudicado por essas # Banidas. Primeiro de tudo é, sempre que forem utilizar alguma hashtag, escreva ela no campo de busca, e veja se ela não esta banida/bloqueada.

Tome muito cuidado, pois muitas # que parecem inofensivas, podem estar na lista negra, então façam as buscas antes. Então por favor, cuidado com as #, estudem bem, sempre entre nas # que você usa no seu perfil pra ver se ela não foi bloqueada.

Copiar

Muita gente copia as # de outras pessoas, isso pode até funcionar, mas devemos levar alguns fatores em consideração.

1. O Instagram pode te bloquear por achar que você está fazendo spam.

2. Se um perfil Maior que o seu usa as mesmas # que você, o Instagram vai dar preferência ao perfil maior na hora de decidir quem vai ficar melhor ranqueado naquela #.

3. Usar as mesmas # de outro perfil você alcançará o mesmo público que aquele perfil, e talvez a pessoa da qual você copiou as # esteja querendo atingir um publico diferente que você gostaria de atingir.

Analisar

Analise as # do seu nicho, você sempre vai encontrar novidades nelas, principalmente vai encontrar fotos virais nas #.

Faça essa análise pelo menos 1 vez por semana (no mínimo). Nas # vocês podem encontrar fotos que estão viralizando, e dessa forma, podem repostar e pegar carona nessa viralização e aumentar muito seu alcance.

Analise também as suas #, e veja quais estão te dando um melhor resultado!

Analise as # dos concorrentes

Toda semana analise as # dos seus concorrentes, veja quais as novidades que essas # estão trazendo, veja quais tipos de fotos as # dos seus concorrentes estão dando o melhor resultado pra eles, veja quais # a maioria dos seus concorrentes estão usando.

Quantas # devo usar

Bom aqui é outra parte muito importante, vou direto ao ponto, eu te indico a usar 20 # em cada publicação.

Dentro dessas 20 # você vai fazer o seguinte.

Vai usar 5 # com mais ou menos 500 mil publicações.

Vai usar 5 # com mais ou menos 250 mil publicações.

Vai usar 5 # com mais ou menos 10 mil publicações totalizando 15 #.

As outras 5 # que faltam, vocês vão usar de acordo com a foto que você está postando naquele momento.

Exemplo: seu nicho é de receitas, e você vai postar agora uma foto de bolo de banana.

Essas 5 # que faltam, vocês vão usar referente a bolo de banana ex.:

bolodebanana
#bolo
#banana
#bolodebananafit
#tortadebanana

E então você terá as suas 20 #.

Mas lembre-se tudo é teste, vá estudando as # e achando as que trazem o melhor resultado pra você. Alterne entre as # de 1 milhão com as # de 50 mil por exemplo. Vá fazendo os testes.

Análise diária e Semanal - Parte 1

Fazer uma análise diária é importante para que você veja quais publicações estão de trazendo o melhor resultado.

Dessa forma você vai começar a filtrar melhor o que vai postar, e assim vai começar a postar as melhores receitas que seus seguidores mais gostam.

Dessa forma você terá muito mais curtidas e comentários aumentando seu alcance e engajamento.

A analise semanal você vai ver quantos seguidores ganhou nos últimos 7 dias, assim você consegue ter uma métrica (um ponto de partida) para saber se sua semana foi produtiva.

Na análise semanal você vai ver todas as fotos que postou na última semana, vai ver qual teve o melhor desempenho, e vai começar a postar mais desse tipo de foto, sempre cada vez mais postando conteúdo que seus seguidores gostam.

Assim você estará sempre “agradando” seus seguidores e eles vão te recompensar com curtidas e comentários.

Essa parte é muito importante. Se você não souber onde está errando, você nunca vai conseguir corrigir seu erros.

Análise diária e Semanal - Parte 2

Na foto a baixo vocês vão ver que eu tenho 20,987 seguidores, +564 entre os dias 15 de março – 21 de março. Então quer dizer que eu ganhei 564 entre esses dias, que dá um total de 7 dias, esse número está bem baixo, então preciso fazer minhas análises para ver onde estou errando, e assim poder aumentar o número de seguidores.

A análise é muito importante, estudem analisem isso faz toda a diferença.

OBS.: Esse perfil está parado, por isso o número baixo de seguidores nos últimos 7 dias, geralmente eu pego 12 mil seguidores a cada 7 dias, mais ou menos uns 1,600 seguidores por dia, já estou com essa média a mais de 4 meses, já teve dia que meu perfil pegou 4 mil seguidores em um único dia.

Melhores dias da semana

Vocês precisam se atentar aos dias que seus seguidores estão mais ativos no Instagram.

Vocês vão ver que os meus seguidores “geralmente” estão mais ativos na segunda feira, isso depende de perfil pra perfil, de nicho pra nicho, cada caso é um caso, então analise o SEU perfil, e aproveite esses dias de maior movimentação, para realizar suas vendas.

Nos dias de menor atividade do seu Instagram, tente fazer mais postagens diárias (nada exagerado, faça com moderação), responda mais comentários, converse mais no direct, curta mais as fotos dos seus

seguidores, faça mais stories, para que você continue tendo um bom desempenho no seu perfil, mesmo nos dias de menor pico de audiência!

Melhores horários

Assim como os melhores dias, os melhores horários, você deve fazer o máximo para aproveitar os dias bons, e tentar melhorar o dia de menor audiência.

Poste suas fotos nos melhores horários do seu perfil, para que você tenha o melhor desempenho em cada publicação.
Um exemplo de um bom horário é 12:00hs. Porque nesse horário tem muita gente em horário de almoço, e estão com o celular na mão aproveitando essas horas de almoço.

Então use isso ao seu favor, aproveite esses horários de pico para fazer suas publicações!

Quanto maior o número de pessoas usando o Instagram na hora que você postar a sua foto, maior a possibilidade de mais pessoas verem aquela sua foto.

Cada perfil tem horários de pico diferentes. Tem perfil meu que o horário de maior pico é ao 12 h, já tem outro perfil meu, que o maior pico é as 14 h. Então olhe o seu gráfico para ver os melhores horários do seu perfil. Esses horários mudam, então sempre olhem isso!

Fazer amizade com outros perfis grandes do seu nicho

É muito importante que ao longo do seu crescimento você vá entrando em contato com outros perfis para você fazer amizade, manda um direct para esses perfis, diz que gosta do conteúdo dessas pessoas, vocês podem trocar seguidores, alavancar um perfil novo que você possa vir a criar.

Repostar fotos deles.

Usar a audiência deles pra ganhar novos seguidores, comentando nas fotos deles, dessa forma os seguidores deles vão ver seu comentário e podem se interessar a conhecer o seu perfil.

Isso é o básico do básico, tenha sempre um bom relacionamento com as pessoas. A gente nunca sabe quando podemos precisar de alguém.

Pode ser que lá na frente você venha precisar desses seus (amigos) de alguma forma, se você não tiver ninguém ao seu lado, se não tiver nenhum amigo, você simplesmente voltou a estaca zero.

Fazer parcerias

Agora no começo do seu perfil, é muito importante que você faça parcerias com outros perfis do mesmo nicho que o seu e troquem seguidores.

No começo o seu crescimento é um pouco lento, então se você tiver uma ajuda seja ela qual for, isso vai adiantar muito no crescimento do seu perfil.

Entre em contato com outros perfil GRANDES, e perguntem pra eles quanto eles cobram pra divulgar o seu Instagram, isso da muito certo se você fizer da forma certa!

Não tente fazer isso com perfil que seja do nicho diferente do seu. Tenha coerência com isso!

Se for pagar por uma publicação em algum perfil, de preferência a perfis que tenha seguidores do mesmo interesse que o seu perfil.

Se você não tiver dinheiro para investir, entre em contato com perfis do mesmo tamanho que o seu, e pergunta se ele troca seguidores, você faz uma publicação marcando o perfil dele, ele faz uma publicação marcando o seu perfil.

Você ganha seguidor da pessoa, a pessoa ganha seguidor de você!

Publicidade

Vai chegar um momento que seu perfil estará grande, e muitas pessoas vão entrar em contato com você, pedindo para você divulgar produtos, perfis, empresas, serviços etc.

Então Seja justo, tente fazer de tudo para que essas pessoas tenham resultados com a publicação que você pra ela, e que você cobrou por isso.

Ajude essas pessoas informando quais tipos de post da mais certo no seu perfil.

Quais # dão o melhor resultado nas suas fotos, se elas pedirem, vocês passem pra elas as informações do seu perfil (estatísticas).

Tente fazer de TUDO para que aquele (investidor) tenha uma boa experiência ao anunciar com você.

Uma vez que essa pessoa for bem tratada e tiver bons resultados, essa pessoa vai fazer outros anúncios com você.

Assim todos saem ganhando, isso significa dinheiro no bolso do seu cliente, e no seu bolso também.

Nunca pense em apenas postar lá e largar de mão, se a pessoa pagou um stories no seu perfil, vá informando a ela como está as métricas daquele

stories, durante o dia, acompanhe ela e a publicação que ela te pagou pra fazer, isso é o mínimo que se pode esperar de você.

Então (AJUDE AS PESSOAS, O MUNDO RETRIBUI)

Página no facebook

Crie uma página no Facebook e vincule essa página no seu perfil do Instagram, dessa forma você vai poder postar nas duas plataformas de forma simultânea.

Vá postando no seu perfil do Instagram e compartilhando com a sua página, aos poucos essa sua página do Facebook também vai começar a crescer organicamente e se tornará um ativo para você a longo prazo!

Já pensou, sem você fazer nenhum esforço, daqui algum tempo sua página estará com milhares de seguidores. Você também poderá vender e divulgar suas coisas lá.

Crie a página com o mesmo nome do seu perfil no Instagram. Convide pelo menos as 100 primeiras pessoas da sua página. Depois só vai compartilhando seus post do insta lá, que os próprios seguidores da sua página no Facebook, vão compartilhando seus posts.

E assim sua página vai crescendo sozinha, sim demora um pouco, mais pra quem não precisou fazer nada, já é uma ajuda.

Crie essa página com as mesmas características do seu perfil do Instagram. Assim sua marca/nome/produto vai ficando cada vez mais visto na internet e assim gerando sempre mais autoridade!

Impulsionar seu perfil

Sempre que puder e tiver um dinheiro para investir no seu negócio faça isso. Faça anúncios, impulsione suas fotos pra poder atingir um número maior de pessoas, e dessa forma seu perfil vai crescer muito mais rápido.

Se for mesmo investir, estude sobre o assunto, tem um monte de vídeo no YouTube ensinando é bem simples, é apenas anúncio para alcançar mais pessoas.

Dinheiro gasto no seu perfil é sempre bem gasto, ao longo prazo tudo isso valerá a pena. As vezes com apenas uma campanha de 50 reais por semana você aumenta MUITO o alcance do seu perfil. E o crescimento também aumenta consequentemente.

Bloqueio

Então chegamos na parte polêmica da coisa. Existem vários motivos de bloqueio no Instagram, alguns até desconhecidos e não revelados.

Então por esse motivo, estou deixando aqui em baixo, o site com todas as regras leia tudo para saber tudo que pode vir a te bloquear no Instagram.

Politicas e Privacidades do Instagram

ShadowBan

O que é o Shadowban no Instagram?

O termo "Shadowban" existe desde 2006, mas, apenas recentemente, se disseminou pelo público digital. Por definição, um Shadowban é o ato de

bloquear um usuário de uma rede social de forma que ele não perceba que foi banido.

Antes de tudo, lembre-se que o Instagram está sempre implementando um novo algoritmo. Como consequência, muitas contas sentem uma diminuição extrema no envolvimento de suas publicações.

Mas, o fato de seu engajamento não estar tão bom quanto antes, não significa necessariamente que você foi atingido pelo temido Shadowban do Instagram.

Vamos à explicação de fato: um Instagram Shadowban é quando suas hashtags se tornam "impossíveis de serem vistas" na aba de descobertas.

Ou seja, você pode usar suas hashtags normalmente, contudo, suas publicações só aparecerão nos feeds dos seus seguidores atuais. O que, basicamente, acaba com todo o propósito de usar hashtags estratégicas para fazer com que novos seguidores sejam atingidos pelas suas publicações.

Com isso, suas imagens não poderão ser vistas nos feeds de hashtag de todos aqueles que NÃO o seguem, reduzindo, obviamente, o alcance do seu perfil e tornando, assim, muito mais difícil alcançar uma audiência que ainda não é a sua.

Evitar e sair do ShadowBan

Os principais motivos de ShadowBan hoje em dia são:

bloqueadas

Ações repetitivas

Colocar link impróprio na Biografia

Copiar constantemente # de outras pessoas

Entre outros motivos que não são divulgados, se por algum acaso você vier ser bloqueado e cair no Shadowban, aqui vão algumas dicas.

Primeiro de tudo é se você tiver menos de 3 mil seguidores vale a pena criar um perfil do ZERO.

Dicas: Verifique todas as suas # das últimas 30 fotos que você postou, veja se tem alguma # que está bloqueada/banida.

Retire o link da Biografia se você tiver colocado algum.

Exclua todas as fotos dos últimos 2 dias do seu Instagram (Exclua todas sem exceção)

Vá nas configurações, la vai ter um menu chamado (relatar um problema), nesse menu você diz que seu perfil caiu muito nos últimos 2 dias, e lá vai ter tudo o que você deve fazer, em alguns casos eles pedem para você tirar um print da sua última publicação, faça isso!

Lembre-se o Instagram é uma empresa privada, eu não tenho poder nenhum sobre ele e as mudanças que ele venha fazer.

Plano B

Tenha um plano **B**, depois que você passar dos 10 mil seguidores, crie um novo perfil e vá crescendo ele aos poucos, sempre mantendo o foco no seu perfil principal.

Caso aconteça alguma coisa com o seu perfil principal, você terá sempre uma alternativa, e assim não vai precisar começar do zero.

Lembre sempre que seu foco tem que ser no perfil principal. O perfil novo que você criar, deve crescer aos poucos.

Depois que criar o primeiro, você já vai ter uma boa experiência do que se deve ou não deve fazer no perfil novo.

Use isso a seu favor, não cometa os mesmos nos seus próximos perfis.

Mas pra isso você tem que estudar o seu perfil fazer as análises, pois como eu já disse anteriormente, você só vai conseguir consertar seus erros, se você souber onde está errando!

Por esse simples motivo que eu digo que é muito importante estar sempre estudando o seu perfil, o perfil dos seus concorrentes, estudar as #, as tendências e tudo que venha surgir ao longo do tempo!

Entregue valor

O Instagram é uma REDE SOCIAL, as pessoas estão ali para interagirem umas com as outras e verem coisas que elas gostam.

Dê a elas o que elas gostam, publique bastante conteúdo de qualidade para os seus seguidores.

Não pense somente na venda, aumente sua autoridade, faça com que as pessoas confiem em você.

Se você só tentar vender, vender, vender, vender, as pessoas não vão te seguir.

É igual quando você passa na frente de uma loja no shopping, e os vendedores vem igual abutres, querendo te vender, você fica assustado e diz “só estou dando uma olhadinha”

Mas se você passar na frente de uma loja e ver algo que você realmente se interesse, há uma grande quantidade de coisa boa, uma loja limpa, com um som ambiente, vendedores educados, você vai entrar e comprar.

E assim também é no Instagram, então gere valor para que as pessoas procurem pela sua “loja”, faça com que elas se sintam à vontade, deixe-as confortável, ofereça coisa boa pra elas, que elas vão comprar de você!

Vendas no Feed

Como eu já disse anteriormente, use o feed para gerar conteúdo, alimente seus seguidores com bastante conteúdo gratuito.

As vezes faça post voltados para venda, mas tenha moderação, se seus seguidores verem que você só quer vender, vender, vender, eles não vão comprar de você.
Se você gerar valor, eles vão comprar simplesmente pela reciprocidade, conforto e qualidade que você oferece.

Utilize fotos boas, façam esses post nos melhores horários. Já que você só vai postar poucos post de vendas por dia. Então faça nos melhores horários para que esse post tenham um melhor desempenho e alcance o maior número de pessoas possível.

Na descrição, façam uma descrição LEGÍVEL como eu já mostrei.

Use sempre as # nos comentários para deixar sua descrição o mais limpa possível, uma descrição que vá direto ao assunto que é a venda, se esse for seu caso.

Se você colocar uma ação para as pessoas fazerem por exemplo (quem quer conhecer tal produto comente eu quero), não deixe as pessoas frustradas, responda todas as pessoas, que comentou mantenha contato com elas, tente tirar as dúvidas delas, leve uma solução pra elas.

Responda ao longo do dia, não responda todo mundo de uma só vez, para você não ser bloqueado, responda no máximo 20 pessoas a cada hora!

Exemplo de uma boa copy de Vendas para colocar na Descrição

MENINAS, VOCÊS QUEREM EMAGRECER
RÁPIDO COMO AS 15.000 ALUNAS DO
PROJETO ....
.
.
.
Vou explicar como funciona
.
.
.
Programa de reeducação alimentar
online para emagrecer mudando
sua alimentação e estilo de vida,
sem a nescessidade de exercicios
.
.
.
Para quem tem dificuldade fe emagrecer
, ansiedade para comer, pouca disposição,
não ve resultados expressivos na academia
e quer perder peso RÁPIDO e de verdade
.
.
.
Calma meninas! O valor é
extremamente acessivel.
É o preço de duas coxinhas por mês. □
Você vai parar de comer elas mesmo né ?
.
.
.
Com apenas R$ X,XX por mês você
tem acesso a tudo isso e mais os BÔNUS!
.
.
.
Ahhhhh e o melhor de tudo
□VOCÊ tem 7 DIAS DE GARANTIA,
se não gostar□Você recebe
seu dinheiro TODO de volta
.
.
.
Infelizmente não conseguimos
segurar□Esse valor Promocional
por muito tempo ta bom ?
□Então aproveitem meninas □□
.
.
.
DIGITE "SIM" para garantir sua vaga Promocional

Vendas no Stories

Seu stories é muito importante porque muita gente passa bastante tempo vendo stories.

Dêem preferência a fazer sequencia nos stories na hora de fazer seus posts voltados para vendas, vou deixar uns exemplos abaixo com sequência para vocês entenderem

Coloque seu stories em ordem sequencial, fazendo com que pareça que você está contando uma história, use as enquetes.

Se você tiver um Instagram com menos de 10 mil seguidores, você não vai conseguir colocar o link para a pessoa arrastar pra cima, nesse caso é só você pedir pra pessoa comentar no seu stories, que a pergunta dela vai direto para o seu direct, e lá você tira as objeções dela, mantém o contato e faz as vendas muito mais fácil.

Lembre sempre de alimentar seu stories com MUITO conteúdo gratuito para gerar valor.

Dica, se você postar somente 1 stories ele terá um alcance X se você postar vários stories ao longo do dia, esse alcance aumenta muito, e o primeiro stories que você postar no dia, sempre vai ter mais visualizações do que o último.

Plataformas de Produtos

Bom no Instagram você pode vender quase tudo. Se tiver uma empresa, vai vender as coisas da sua empresa, se tiver uma empresa de serviços, você vai fazer a publicidade da sua empresa atraindo mais clientes.

E você também pode vender produtos Físicos e Digitais no seu perfil sem problemas.

Existem diversas plataformas conhecidas que vocês podem se afiliar a diversos produtos, eu deixarei aqui os Links para essas plataformas.

Hotmart	www.hotmart.com
Monetizze	www.monetizze.com.br
Eduzz	www.eduzz.com
Braip	www.braip.com
Evipes	www.evipes.com
Lomadee	www.lomadee.com.br
UOL	www.afiliados.uol.com.br
Amazon	www.associados.amazon.com.br

Nessas plataformas vocês podem se cadastrar e revender os produtos que tem em cada 1 delas. E cada venda que vocês fizerem vocês ganham uma comissão.

Escolha os produtos voltados para o nicho de vocês tenham coerência, não criem um perfil de “emagrecimento”, e tentem vender produtos voltados para quem quer morar em Portugal por exemplo.

Nessas plataformas tem MILHARES de produtos e, com certeza, tem algum produto lá direcionado para seu nicho e perfil.

Dica, escolha no mínimo 3 produtos só mesmo nicho com valores diferentes para você usar como um upsell ou esteira de ofertas.

Por exemplo: Você vai escolher um produto com valor até R$ 50 reais, mais um produto com valor até R$100 reais e outro com valor até R$ 200 reais e a partir daí vá fazendo divulgações para ver qual deles você terá um melhor resultado.

Lembre-se, precisa ser produtos do mesmo nicho, mude apenas os valores.

Plano Diário

No plano diário vou deixar tudo muito bem explicado o que vocês devem fazer EXATAMENTE, todos os dias para que você consiga crescer seu Instagram Da forma mais rápida possível.

É importante que você siga exatamente como está detalhado no Plano Diário, para que você consiga crescer seu Instagram de forma rápida!

Sei que nem todo mundo tem a mesma disponibilidade de tempo, então saiba que algumas pessoas conseguem resultados mais rápido que outros.

Outra coisa que também altera a velocidade de crescimento do seu perfil, é o NICHO do Instagram, alguns nichos crescem mais rápidos que outros.

Um perfil que aborda um assunto que muitas pessoas gostem, cresce mais rápido do que um perfil que aborda assunto que seja mais específico que seja de interesse de menos pessoas.

Fique agora com o Plano Diário.

Plano Diário

• Postar no mínimo 3 fotos por dia, 1 de manhã, 1 de tarde e uma de noite. O que eu indico é postar 8 fotos por dia, com intervalo de 1 em 1 hora.

Se o seu perfil for novo, comece postando apenas 4 fotos, e vai aumentando esse número aos poucos.

• Colocar as 25 # em todas as fotos que vocês postarem, se seu perfil for novo, comece com apenas 10 #, e vá aumentando aos poucos, até chegar as 25 #, coloque as # no comentário da foto para deixar a descrição mais limpa.

• Postar no mínimo 1 vídeo por dia, o ideal são 2 vídeos por dia, encontre os vídeos com o melhor engajamento (mais visualizações) possível, para achar esses vídeos, procure nas # que vocês costumam usar nas suas fotos!

• Colocar todas as suas publicações nos stories.

• Fazer enquetes, perguntas e o maior número de iteração possível nos stories.

• Responder (TODOS) os directs todos os dias!

• Responder o maior número de comentários possível.

• Colocar um coração nos comentários das suas fotos.

• Encontrar pelo menos 2 fotos VIRAIS para postar TODOS OS DIAS.

Plano Diário

• Para achar essas fotos VIRAIS, basta você ir na # que você costuma usar no seu perfil que tenha uma quantidade boa de publicações, e procurar nas publicações mais relevantes as fotos que tem o maior número de curtida, e o maior número de comentário. Você também pode achar essas fotos virais, em perfis grandes do mesmo que o nicho que o seu e procurar as fotos que tem mais curtidas e mais comentários. De sempre a preferência as fotos mais recentes, e alterne entre os perfis, não pegue foto de 1 único perfil.

• Analisar as principais # do seu nicho, se possível faça isso todos os dias, nessas # sempre tem fotos que estão (em alta), se essa foto funcionou em outro perfil, é bem provável que vá funcionar no seu perfil também!

Dicas e Observações

• Aplicativo que eu uso para copiar as fotos de outros perfis é o (VÍDEO DOWNLOADER FOR INSTAGRAM).

• Nunca use NENHUM aplicativo para REPOSTAR fotos no seu perfil, use ele apenas para copiar as fotos e a descrição de outros perfis.

•Nunca poste mais de 2 fotos no mesmo minuto, o Instagram pode achar que você está fazendo SPAM, se for postar 2 fotos em seguida, espero pelo menos 5 minutos entre cada post.

• O número MÁXIMO de fotos (na mesma hora), é 2 fotos, não passe disso.

• Não se esqueça de colocar pelo menos 2 vídeos por dia no seu perfil, os vídeos ajudam MUITO no alcance!

• Não pense que você vai ganhar 50 mil seguidores na mesma semana, as coisas não funcionam assim!

Dicas e Observações

• No começo pode parecer que não vai dar certo, parecer que está lento demais, mas acredite vai chegar uma hora, que o Instagram vai começar a ver que você tem consistência, e vai começar a te indicar mais pra outras pessoas.

• Vai chegar um momento que seu Instagram vai ganhar muitos seguidores por dia, vai ser um aumento drástico, é nessa hora que o Instagram está te divulgando, então aproveite esse momento.

• Logo em seguida o Instagram vai diminuir um pouco o seu alcance e o seu engajamento, mas fique calmo(a), ISSO É TOTALMENTE NORMAL, Existem milhões de perfis no Instagram, você não achou que ele iria te dar TOTAL atenção pra sempre né?

• Isso é normal, basta continuar fazendo exatamente tudo que o treinamento te ensinou que logo, seu alcance e engajamento volta ao normal.

• Pelo que eu tenho percebido, é que o Instagram é assim mesmo, cheio de Nuances (altos e baixos).

• Basta continuar com a consistência!

• Sempre que possível, coloque na descrição um pedido para que as pessoas ativem as notificações, dessa forma seu alcance e engajamento fica o mais estável possível!

Aviso Importante

Gostaria de deixar aqui uma consideração final, o instagram é hoje uma das ferramentas que estão em destaque, porém, não é a única forma para se construir um negócio na internet.

Quando se fala em negócios online devemos sempre ter em mente a construção de uma empresa de verdade, onde você precisa ter metas e objetivos e não apenas um passatempo ou uma renda extra.

O Instagram é apenas um dos pilares que você construirá para o seu negócio, por isso, é necessário não só construir um perfil e achar que as coisas acontecerão sozinhas, é preciso você atacar em várias frentes, o instagram é apenas uma delas, apenas um dos pilares do seu negócio.

Nesse link abaixo peço que você assista e entenda como você pode construir os pilares de um negócio digital sustentável e que vai crescer de forma escalável, tornando possível que você trabalhe de forma extremamente profissional e consiga alcançar resultados reais através da internet.

CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR O VÍDEO

Enfim espero que o conteúdo desse e-book tenha sido útil para você e lembre-se sempre persista no seu sonho, porque se fosse fácil, todos estariam ricos e entediados rsrs.

Abraços e fique com Deus
Danilo Medeiros